



Financiamiento Climático

Sesión 1: Transformación de los Mercados hacia productos energéticamente eficientes.

Soledad Garcia





Apoyar a los países a alcanzar ahorros de hasta un 20% en sus consumos de Electricidad

Aceleración en la **transición global a productos/tecnologías en iluminación, electrodomésticos y equipos de mayor eficiencia**, a través del fortalecimiento de capacidades, asegurando buenas practicas de gestión Ambiental.

Creando sinergia entre actors, compartiendo conocimiento e información, prestando asistencia en la creación de estrategias públicas y de marcos regulatorios, con foco en temas de índoles técnico y de calidad.



Electric Motors



Light Bulbs



Residential Refrigerators



Room Air Conditioners



Distribution Transformers

NUESTRA MISION:

Apoyar el segundo objetivo de la iniciativa SE4ALL de la Secretaría General de la ONU: **duplicar la tasa global** de mejora de la eficiencia energética proporcionando asistencia técnica a los países en desarrollo para **acelerar la transición de sus mercados hacia productos energéticamente eficientes**.



PORQUE EFICIENCIA ENERGÉTICA?



Ahorros en la factura de servicios de electricidad **aumentando el poder adquisitivo**

Capacidad de **generación liberada** permitiendo **responder a la creciente demanda eléctrica**



Prever necesidades futuras de energía, avanzando HOY hacia equipos eficientes



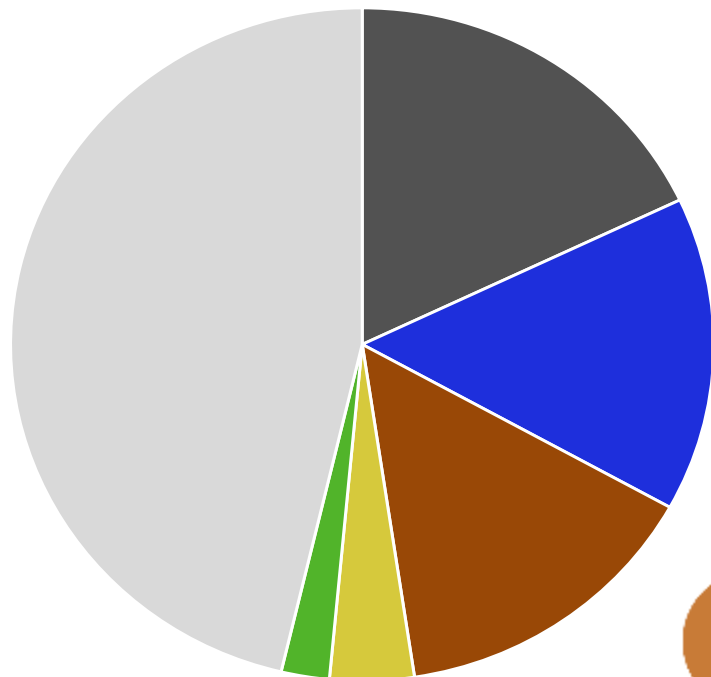
Reducción de emisiones de CO₂ **Mitigación del cambio climático**

Negocios **prosperan** a través de una **mayor productividad**



COMO LLEVAMOS ADELANTE ESTA MISIÓN?

Haciendo foco en los 5 productos que **consumen más del 50 % de la electricidad a Nivel Global**



Equipos de Aire Acondicionado

• Puede mejorar la eficiencia en un 30%



Iluminación interior y exterior.

• Puede mejorar la eficiencia en un 40 - 60%



Motores Eléctricos

• Puede mejorar la eficiencia en un 20 - 30%



Refrigeradores Residenciales

• Puede mejorar la eficiencia en un 60%



Transformadores de Distribución

• Puede mejorar la eficiencia en un 30%

• Informamos a los decisores políticos sobre los posibles ahorros ambientales, energéticos y económicos por una transición a productos de alta eficiencia.

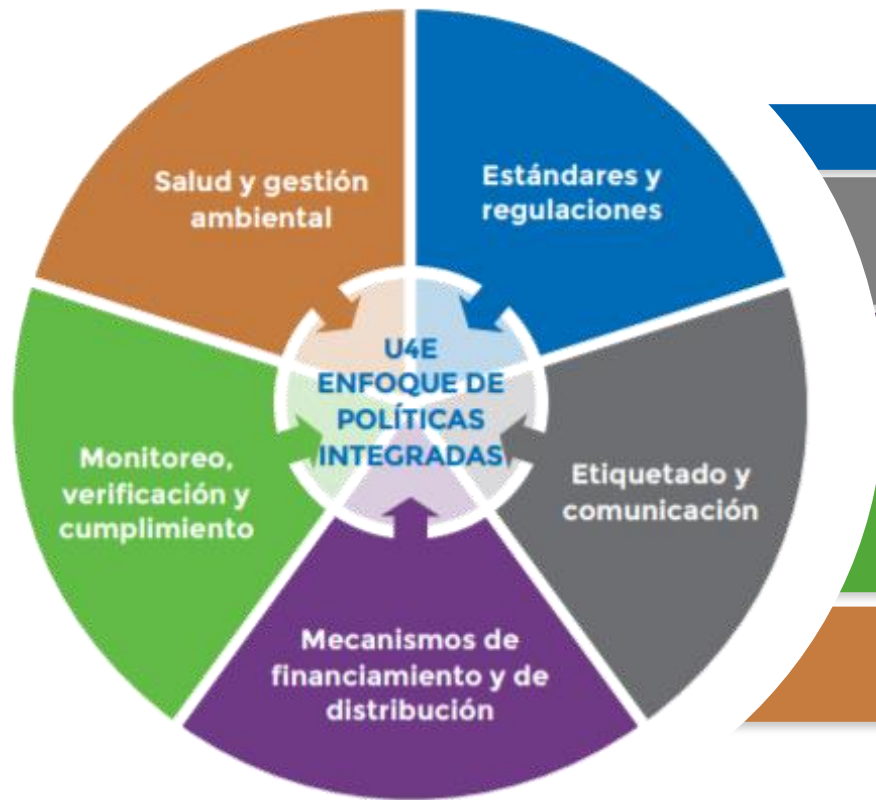
• Identificamos y promovemos las mejores prácticas globales para la transformación de los mercados.

• Ofrecemos asistencia personalizada a los gobiernos para desarrollar e implementar estrategias y proyectos nacionales y regionales para lograr una transformación del mercado rápida y sostenible.



COMO LLEVAMOS ADELANTE ESTA MISIÓN?

U4E implementa para la transformación de los mercados lo que se denomina **“Enfoque de Políticas Integradas”**



Adopción de estándares de ensayos internacionalmente reconocidos

Asegurar que información como el rendimiento, eficacia, reproducción cromática, temperatura de color, contenido de mercurio, posibilidad de regulación estén presente en la etiqueta.

Considerar una combinación de mecanismos financieros que ayude a cubrir los costos incrementales de la iluminación energéticamente eficiente.

Incluir autoridad legal, poderes de fiscalización y penalidades en el marco legal nacional. Utilizar un sistema de registro de productos como una Puerta inicial a la conformidad.

Recuperar materiales de lámparas con mercurio (por ej. Vidrio, metales ferrosos y no ferrosos y fósforo)

COMO LLEVAMOS ADELANTE ESTA MISIÓN?

Desarrollo de Estándares, Etiquetado e Incentivos

Eficiencia Energética de Productos en el Mercado



Desarrollo de mecanismos e incentivos para la adopción de los mejores productos.



Promoción de los productos más eficientes a través de Etiquetado y Campañas de Concientización para consumidores finales.



Estándares Mínimos de Eficiencia Energética (MEPS) prohíben productos obsoletos



Monitoreo del mercado para testeo de productos, aplicación de reglas y el cumplimiento de los MEPS.



Reciclaje y disposición final de productos de forma sustentable.



QUIENES NOS APOYAN:

FABRICANTES Y ASOCIACIONES INDUSTRIALES



ORGANISACIONES TÉCNICAS E INICIATIVAS GLOBALES



PROGRAMAS DE FINANCIAMIENTO Y AGENCIAS IMPLEMENTADORAS



DÓNDE TRABAJAMOS - ALCANCE DE SOPORTE DE U4E:

U4E brinda apoyo en varios niveles



GLOBAL

- 155 Country Savings Assessments
- 6 Guías de Políticas
- 5 Guías de Regulación Modelo
- Sistemas de Registro de Productos
- Campañas de Comunicación
- www.united4efficiency.org



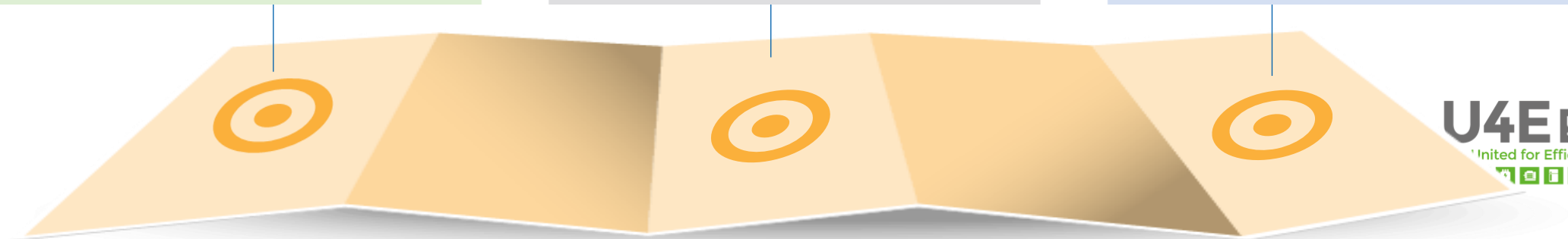
REGIONAL

- Estudios de Mercado Regional
- Capacitaciones a Decisores Políticos
- Proyectos Regionales de Armonización de Estándares.



NATIONAL

- Estrategias National
- Capacitaciones para Decisores Políticos y Profesionales.
- Asistencia Técnica
- Desarrollo de Proyectos y apoyo para la recaudación de fondos



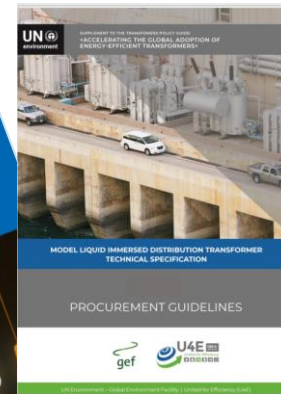
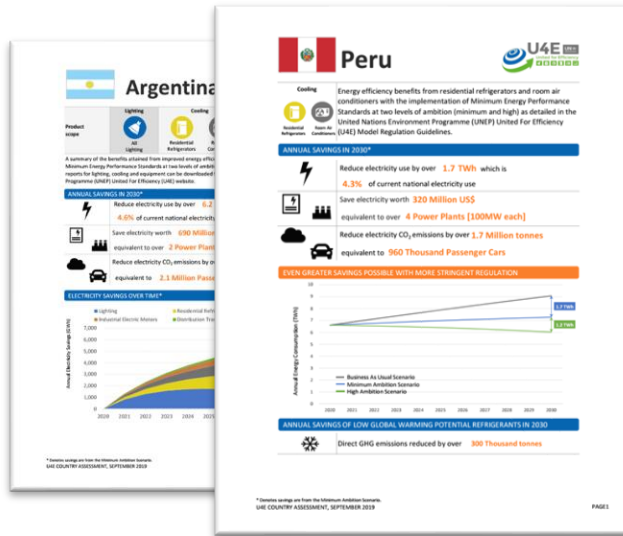


GLOBAL U4E Herramientas y Recursos

+155 Country Saving Assessment

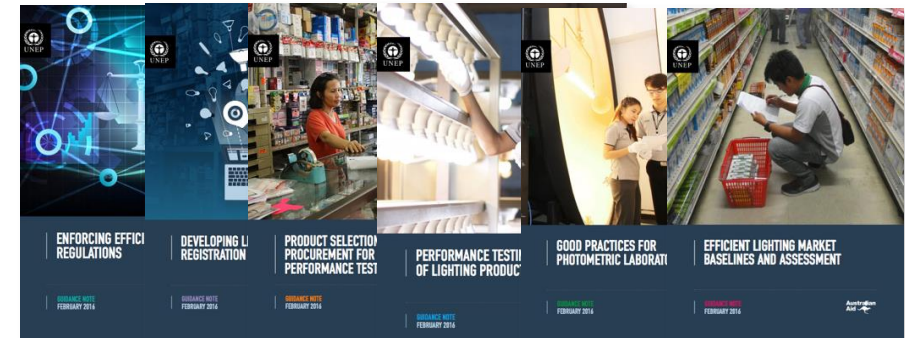
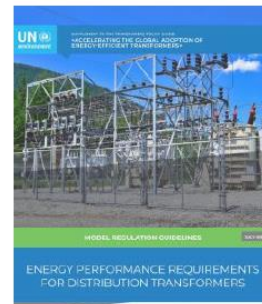
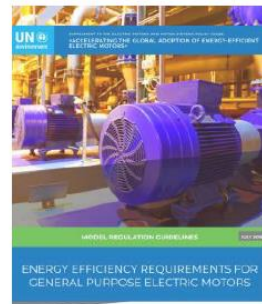
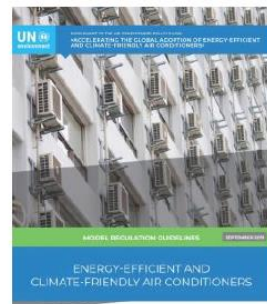
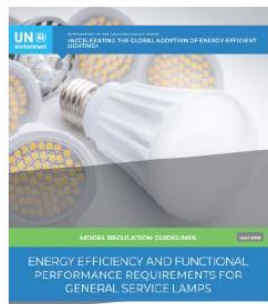
Guías de Compras Públicas y Mecanismos Financieros

5 Guías de Políticas



Guías de Regulación Modelo

Guías de Monitoreo y Verificación





GLOBAL – Guías de Regulaciones Modelo

Las Guías de regulación modelo de U4E tienen como objetivo apoyar la transformación del mercado global mediante:

- ayudar a **informar a las autoridades reguladoras** y a los responsables políticos
- guía sobre el establecimiento de una **base mínima de eficiencia** para prohibir ventas de productos ineficientes en el mercado.
- Utilizar las **mejores prácticas comprobadas** y aprovechar las tendencias tecnológicas y de políticas globales.
- **armonizar los requisitos para reducir las barreras comerciales** y desbloquear economías de escala para hacer que los productos sean más asequibles

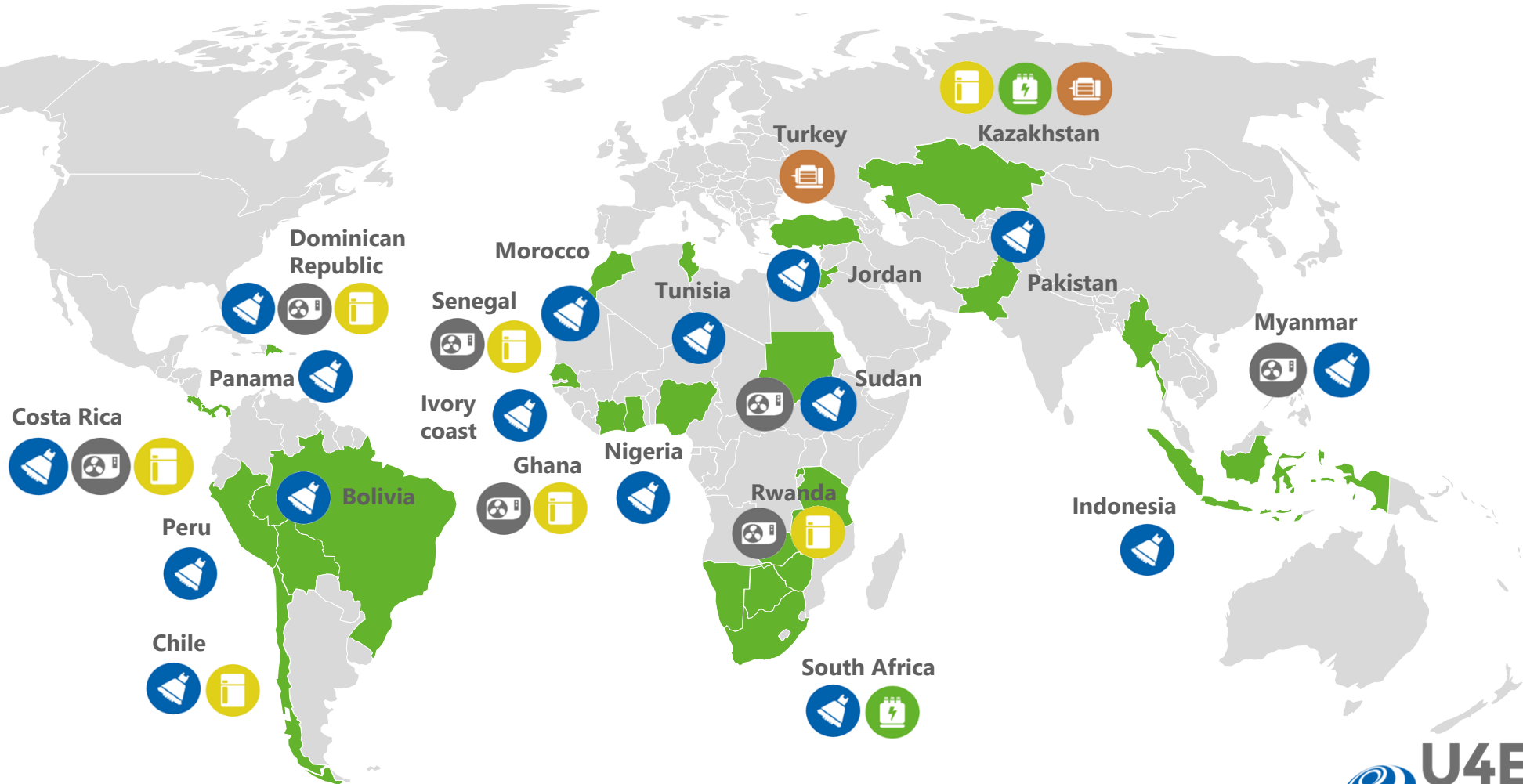


Un gran grupo de actores, incluidos gobiernos, fabricantes, instituciones técnicas y grupos ambientalistas, han contribuido a su desarrollo.



NACIONAL – DÓNDE TRABAJAMOS ?

U4E Proyectos Nacionales



*Dominican Republic, Bahamas, Barbados, Saint Lucia, Jamaica





Ejemplos de Proyectos en LAC

Bolivia – Proyecto en Iluminación



PROJECT AT-A-GLANCE

Delivering the transition to energy efficient lighting



For more information, please visit: www.united4efficiency.org

GEOGRAPHICAL SCOPE

Latin America and the Caribbean



TARGETED PRODUCT
Lighting
GEF project ID 5299

STATUS IMPLEMENTATION
PLANNED FOR Q3 2019

TEAM LEADERS

Paul Kellett
(U4E Program Manager)
paul.kellett@un.org

PARTNERS

Ministry of Energies, Ministry of Environment and Water,
Municipality of La Paz, Signify (previously Philips Lighting),
National Lighting Test Center (NLTC), China

STARTING DATE CLOSING DATE
OCTOBER 2019 SEPTEMBER 2022

Roberto Borjabad
(U4E LAC)
roberto.borjabad@un.org

OTHER EXECUTING PARTNER

Ministry of Energies and Ministry of Environment and Water

TOTAL PROJECT COST

\$ 13.5 million
GEF grant and co-financing

DONOR

Global Environment Facility (GEF)

IMPLEMENTING PARTNER

United Nations Environment Programme



KEY PROJECT OBJECTIVES

The project will start implementation in 2019, and aims to achieve:

5.54 MTCO2eq of GHG emission reductions over the 10 year period to 2030.

More than 7,970 MWh in direct energy savings by the year 2030.

Over \$22 million USD monetary savings in annual electricity costs by 2030.

Chile – Proyecto en Iluminación y Refrigeradores



PROJECT AT-A-GLANCE

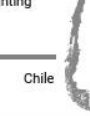
Delivering the transition to energy efficient lighting in Chile



For more information, please visit: www.united4efficiency.org

GEOGRAPHICAL SCOPE

Latin America and the Caribbean



TARGETED PRODUCT
Lighting
GEF project ID 5150

STATUS ACTIVE

TEAM LEADERS

Paul Kellett
(U4E Program Manager)
paul.kellett@un.org

PARTNERS

Philips Lighting; National Lighting Test Center, China (NLTC)

STARTING DATE CLOSING DATE
MARCH 2016 JUNE 2019

OTHER EXECUTING PARTNERS

Fundación Chile, Ministry of Energy

TOTAL PROJECT COST

\$ 9.42 million
GEF grant and co-financing

DONOR

Global Environment Facility (GEF)

IMPLEMENTING PARTNER

United Nations Environment Programme



KEY ACHIEVEMENTS TO DATE

website to motivate consumers to switch to LEDs. The website includes LED discount vouchers, energy efficiency tips and savings calculators as part of a consumer awareness raising campaign encouraging a nation-wide switch to climate-friendly and energy-efficient LED lighting.

More than 11 LED demonstration programmes developed under the project framework reaching around 1.5 million LED bulbs sold in the market, with a significant decrease of the LED price in the Chilean market of a 75% between 2016 and 2019.

The first demonstration programme was implemented in Santiago where 40,000 LED bulbs were sold between at a price 60% lower than retail stores. Sales channels included LED truck store, project communication campaign web site and utility e-commerce. More information at: www.camibul.com.cl and www.luzdemat.cl

Public schools campaign promoting energy efficient education in the country. Campaign smart energy tips taught to the entire school community reaching 147 schools and 73,910 students, teachers, and other education professionals.

LED lighting could save the country 33% of its lighting electricity consumption in Chile.

Monetary savings can reach \$480 million annually in 2030 and cumulative saving of \$4.5 billion from 2020 to 2030.

1.2 megatonnes of CO₂ avoided annually

Costa Rica – Proyecto en Iluminación y Aparatos



PROJECT AT-A-GLANCE

Development of a market for energy efficient lighting, air conditioners and refrigerators in Costa Rica



For more information, please visit: www.united4efficiency.org

GEOGRAPHICAL SCOPE

Latin America and the Caribbean



TARGETED PRODUCTS

Refrigerators Lighting Air Conditioners
GEF projects ID 9383

STATUS Starting
ACTIVE implementation Q1 2019

TEAM LEADERS

Paul Kellett
(U4E Program Manager)
paul.kellett@un.org

PARTNERS

Central American Bank of Economic Integration (CABE);
Costa Rican Institute of Electricity (ICE);
Rural Electrification Cooperative of San Carlos (COPELESCA);

STARTING DATE CLOSING DATE
JANUARY 2019 JANUARY 2022

Roberto Borjabad
(U4E LAC)
roberto.borjabad@un.org

Rural Electrification Cooperative of Guanacaste (COPEGUANACASTE RL);
Public Service Company of Heredia (ESPH);
National Company of Force and Light (CNFL);
National Lighting Test Center (NLTC);
Whirlpool

TOTAL PROJECT COST

\$ 6.97 million
GEF grant and co-financing

DONOR

Global Environment Facility (GEF)

IMPLEMENTING PARTNER

United Nations Environment Programme

OTHER EXECUTING PARTNERS

Ministry of Environment and Energy (MINAE);
Central American Bank of Economic Integration (CABE)

KEY PROJECT OBJECTIVES

The project will start implementation in June 2019, and aims to achieve:

330,328 tCO₂eq of Direct GHG emission reductions and 98,537 tCO₂eq indirect emissions reductions over the period 2021-2030.

More than 4,477,000 MWh from direct energy savings by the year 2030.

Over 110 million USD monetary savings in annual electricity costs by 2030.



REGIONAL – Ejemplos de Actividades

Eventos de Hermanamiento



Capacitaciones técnicas y « Study Tours »



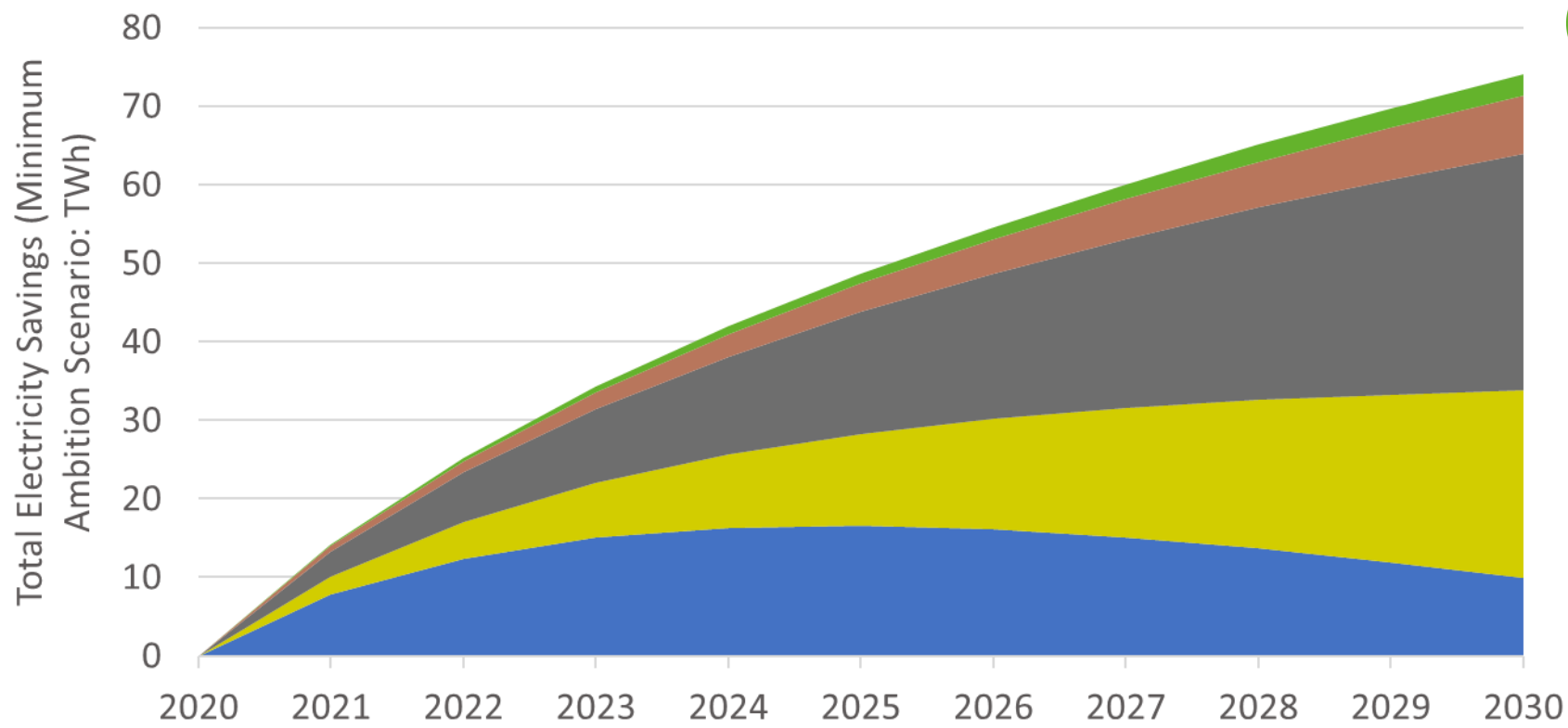
Eventos y talleres en Eficiencia Energética Efficiency



PORQUE EFICIENCIA ENERGÉTICA en LATINOAMERICA Y EL CARIBE:

Oportunidades de ahorros en Eficiencia Energética para Iluminación, Electrodomésticos y Equipos.

Ahorros por Producto (2030)



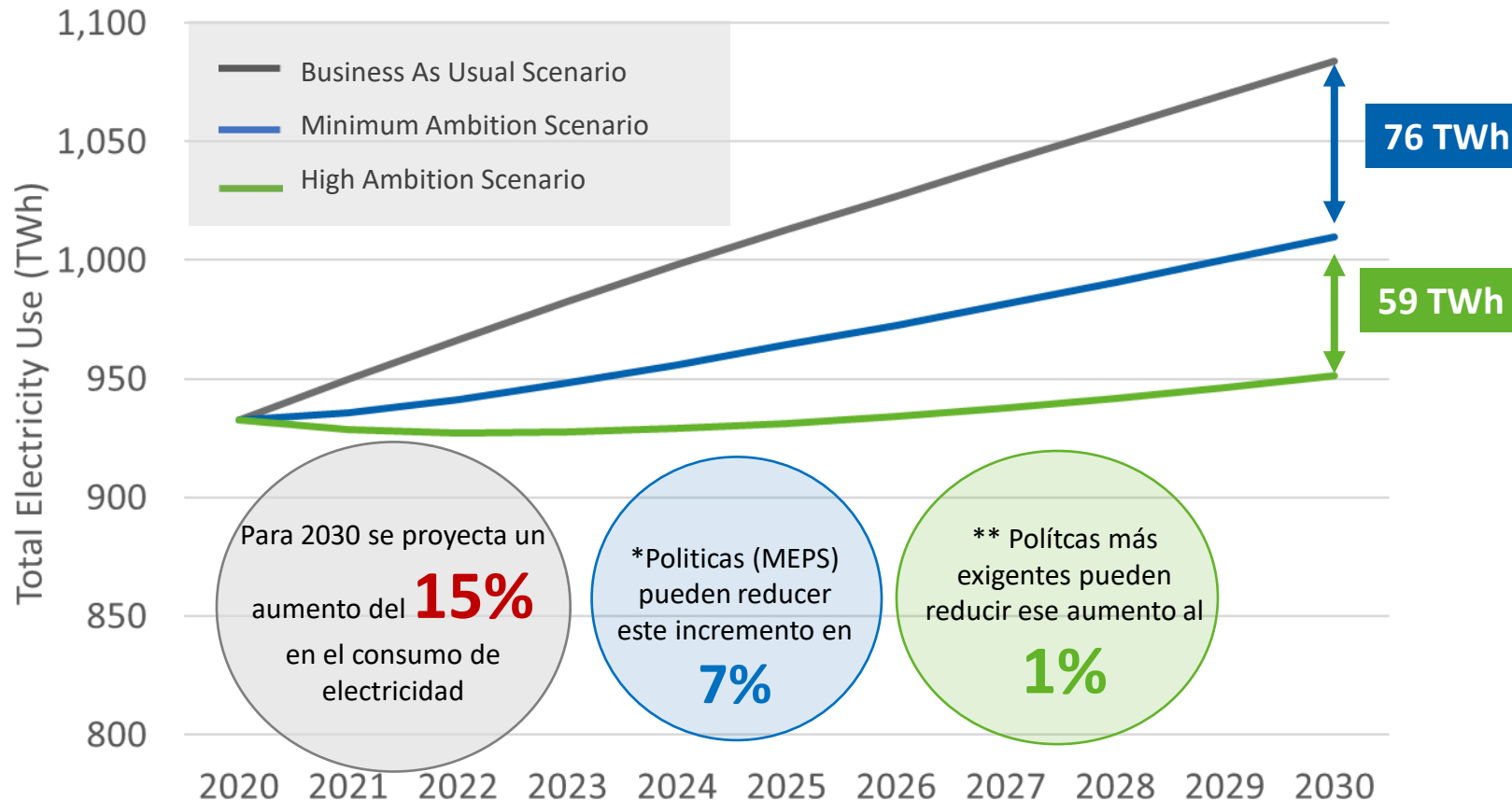
- Lighting
- Residential refrigerators
- Room air conditioners
- Industrial Motors
- Distribution transformers

- 3 TWh (Lighting icon)
- 7 TWh (Industrial Motors icon)
- 29 TWh (Room air conditioners icon)
- 24 TWh (Residential refrigerators icon)
- 13 TWh (Lighting icon)

U4E UN environment
United for Efficiency

PORQUE EFICIENCIA ENERGÉTICA en LATINOAMERICA Y EL CARIBE:

Oportunidades de ahorros en Eficiencia Energética para Iluminación, Electrodomésticos y Equipos.



Ahorros anuales para el 2030*:

76 TWh de consume eléctrico, equivalente a:



35 Centrales Eléctricas
[500 MW cada]



48 Milliones de toneladas de **CO₂**



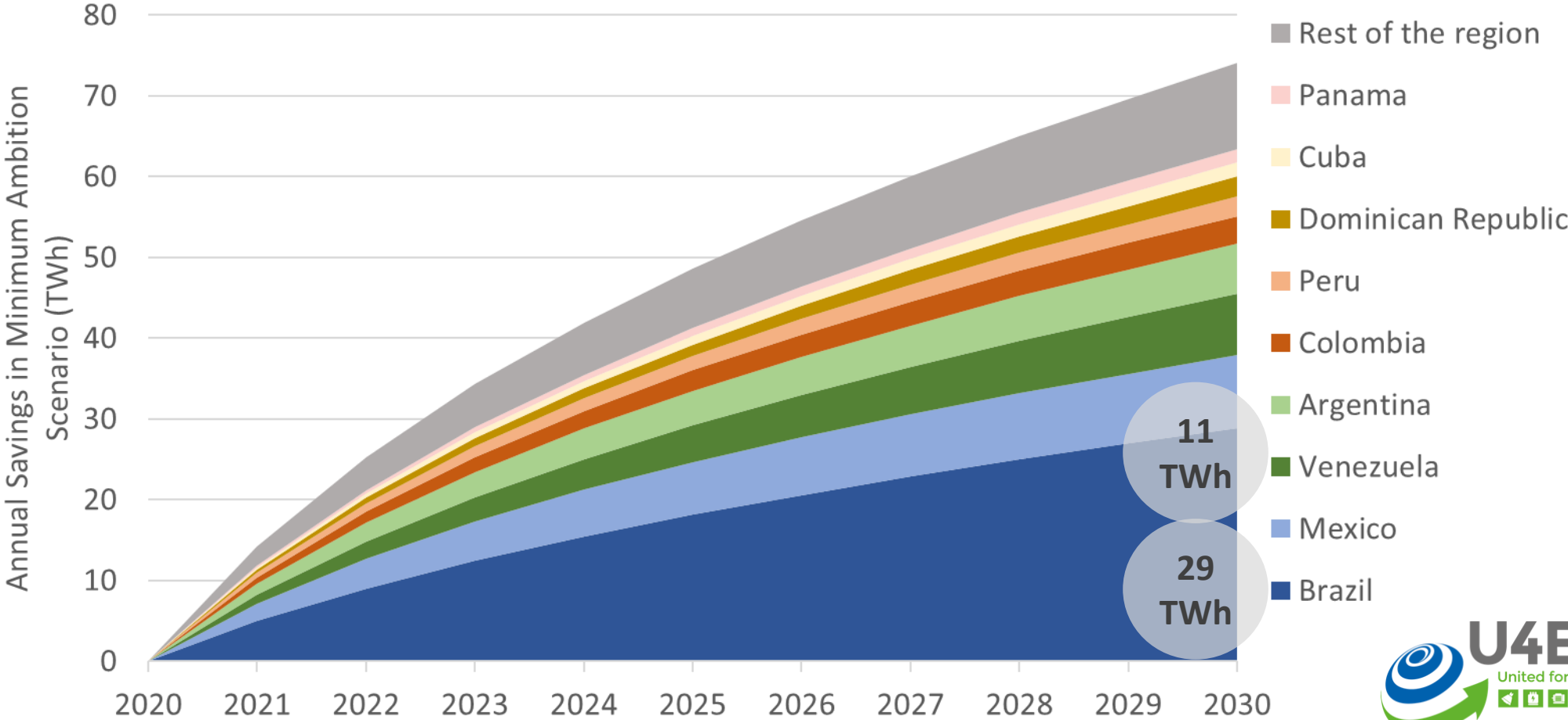
9 Mil Millones de USD en ahorros en la factura de electricidad.



*Savings of all five products with Minimum Ambition Scenario, displayed savings in 2030

PORQUE EFICIENCIA ENERGÉTICA en LATINOAMERICA Y EL CARIBE:

Oportunidades de ahorros en Eficiencia Energética para Iluminación, Electrodomésticos y Equipos.



CONOCE MÁS SOBRE U4E Y ÚNETENOS:

Visita nuestra página web

<http://united4efficiency.org/>

Descubra herramientas, guías de políticas y resúmenes, seminarios web, Guías de Regulación Modelo, Evaluaciones de Ahorro de Países y comunicados de prensa en nuestro sitio web oficial.

Noticias sobre proyectos: Chile Cambia El Foco

Nuestro proyecto de transformación del mercado de iluminación en Chile está terminando, el video oficial ya está disponible en:

EN <http://bit.ly/ChileVideoEN>


ES <http://bit.ly/ChileVideoES>

FR <http://bit.ly/ChileVideoFR>

Video introductorio de U4E:

¿Necesita una rápida introducción a nuestro proyecto? Nuestro video general de tres minutos está en:

EN <http://united4efficiency.org/accelerating-the-transition-to-high-efficiency-products/>



NECESITAMOS MÁS EFICIENCIA ENERGÉTICA PARA ENFRIAR EL MUNDO



United for Efficiency





Contact

TRANSFORMING

MARKETS

TO ENERGY-EFFICIENT

PRODUCTS



PHONE

+54 911 3198 0109



EMAIL

Soledad Garcia

Soledad.garcia@un.org



WEBSITE

united4efficiency.org