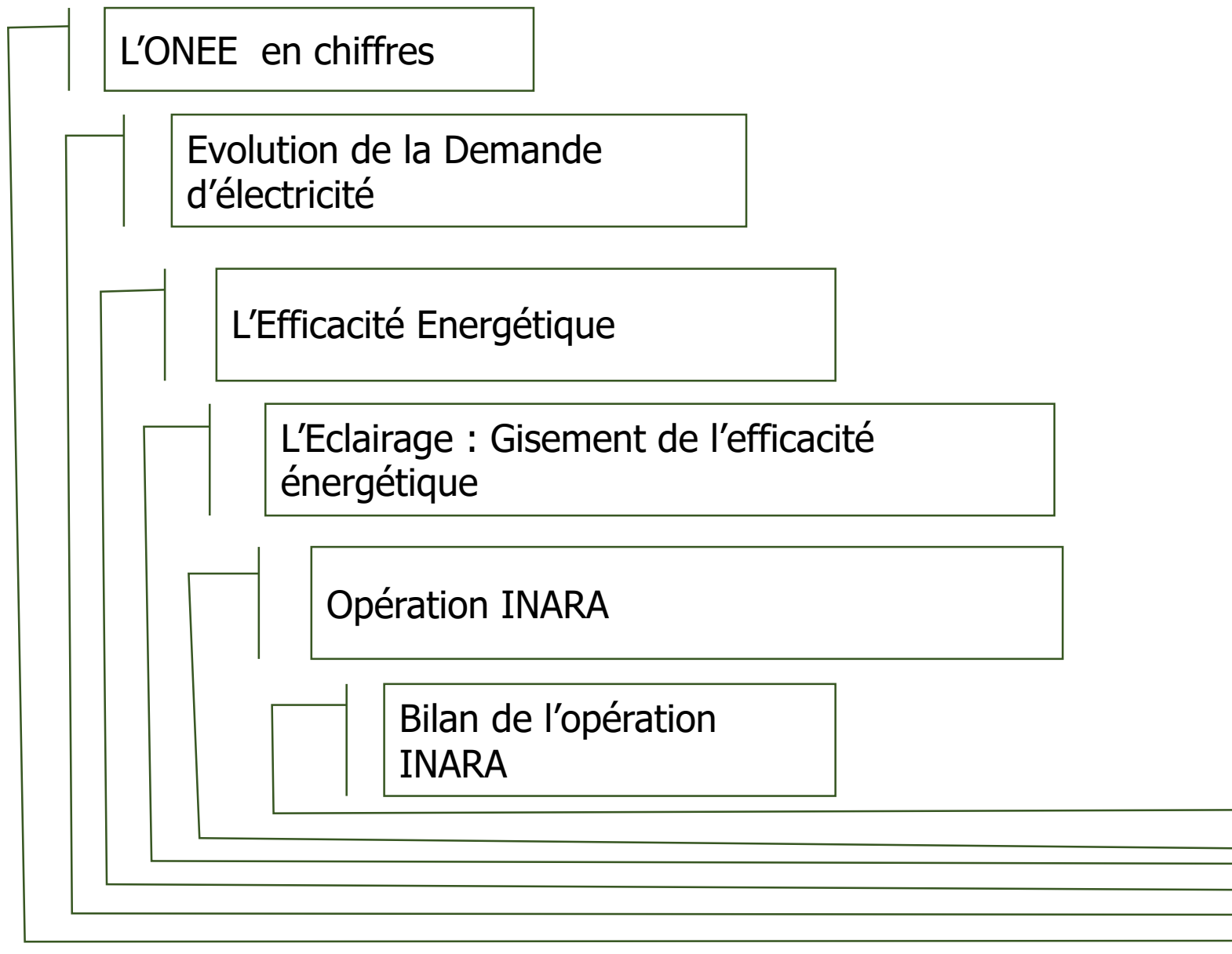




OPERATION INARA

Rabat, 17 Juin 2019

Plan de la présentation



CHIFFRE D'AFFAIRES

- Environ 42 milliards de dirhams, dont 35 milliards de dirhams pour l'Electricité

INVESTISSEMENTS

- 11,8 milliards de dirhams, dont 7,6 milliards de dirhams pour la Branche Electricité

OFFRE/DEMANDE Electricité

- 8 260 MW de capacité installée
- 34 416 GWh d'énergie appelée
- Puissance maximale appelée à la pointe : 6 050 MW (26 Juillet 2018)
- Evolution de la demande: taux d'évolution moyen de 5,5% par an durant les 5 dernières années

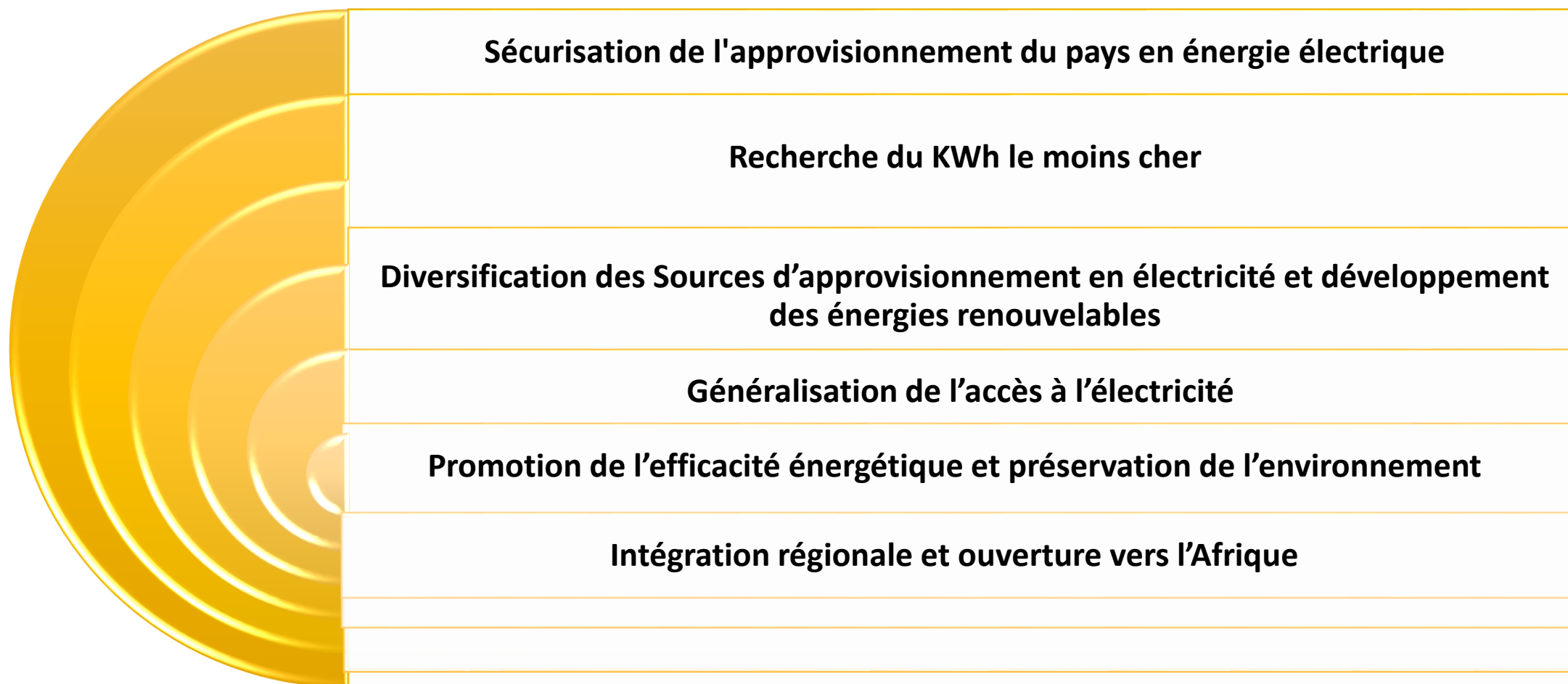
CLIENTELE

- Plus de 8 millions de clients, dont 6,1 millions pour la Branche Electricité

EFFECTIF

- 17 184 Collaborateurs, dont 9148 pour la Branche Electricité

Axes Stratégiques ONEE pour la Branche Electricité

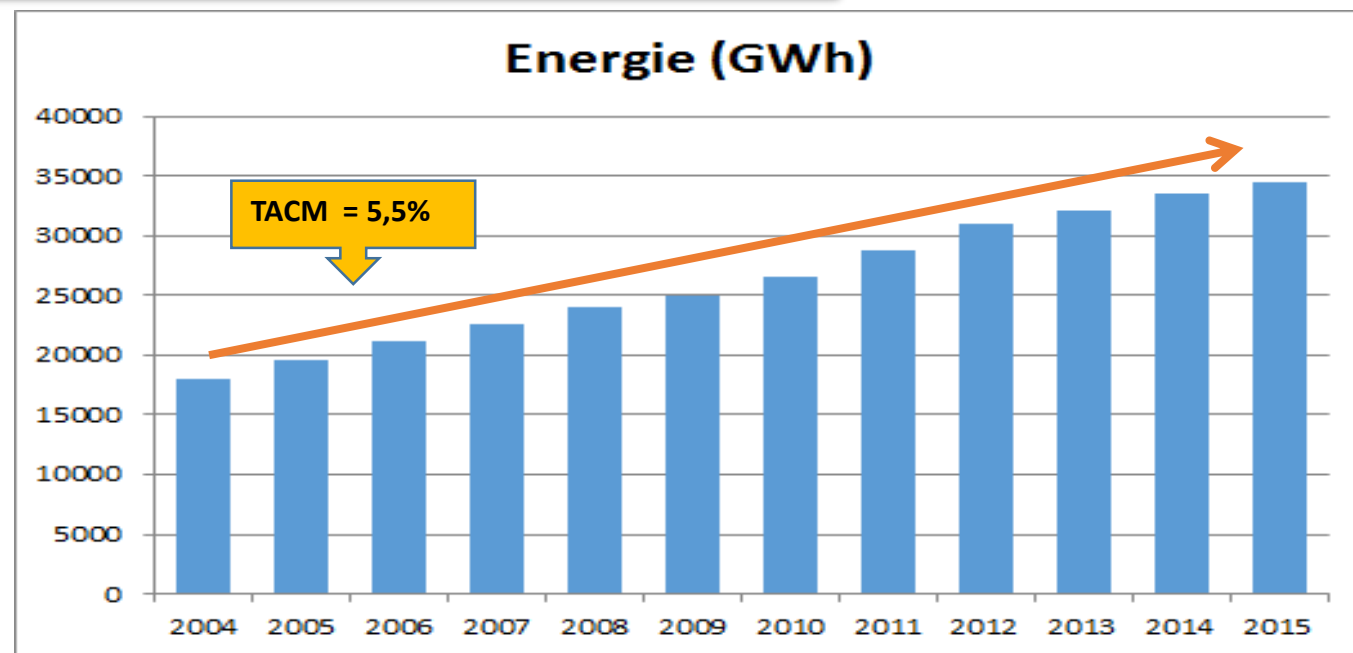
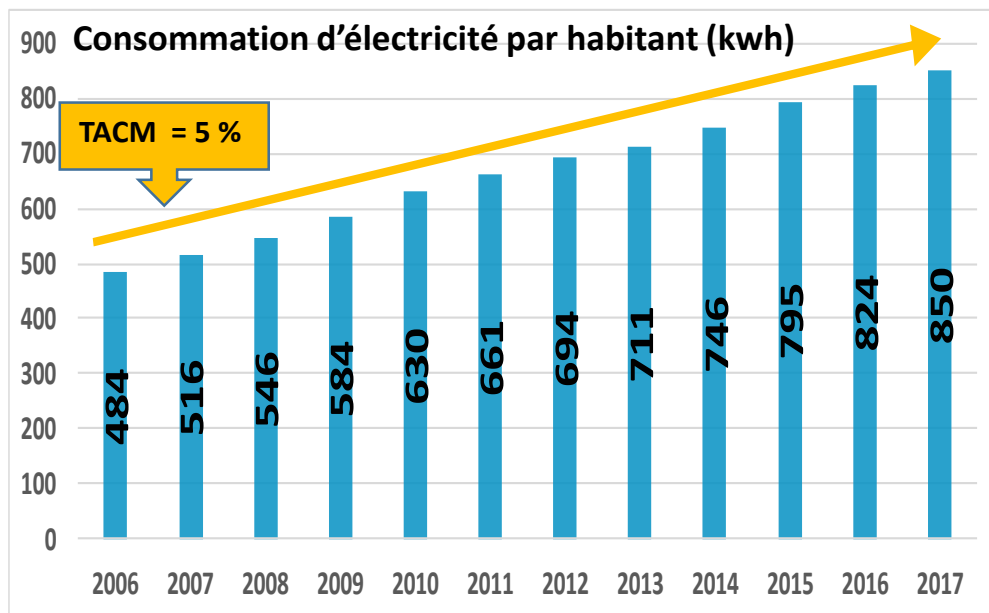


L'efficacité énergétique au centre des orientations stratégiques

Evolution de la demande

Evolution soutenue de la demande de plus de 5,5%

La consommation électrique dans notre pays évolue à un rythme très soutenu avec un taux d'accroissement annuel moyen de l'ordre de 5,5 % sur les cinq dernières années.



Accroissement moyen de la demande 5,5 % :

Généralisation de l'accès à l'électricité (PERG)

Développement des grands projets structurants

Amélioration du niveau de vie de la population

Objectifs d'efficacité énergétique



Rationaliser l'utilisation des sources d'énergie



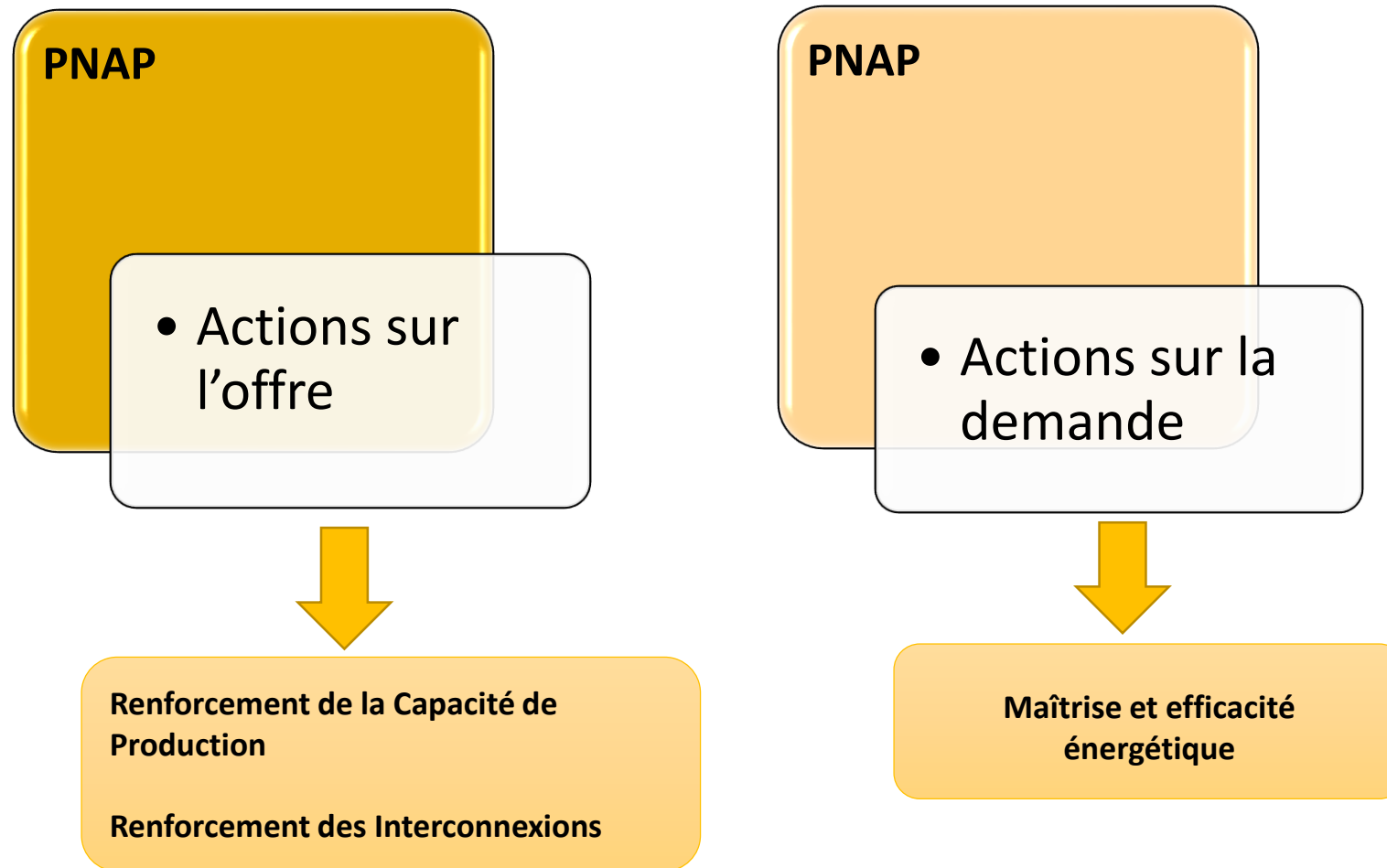
Eviter le gaspillage de l'électricité



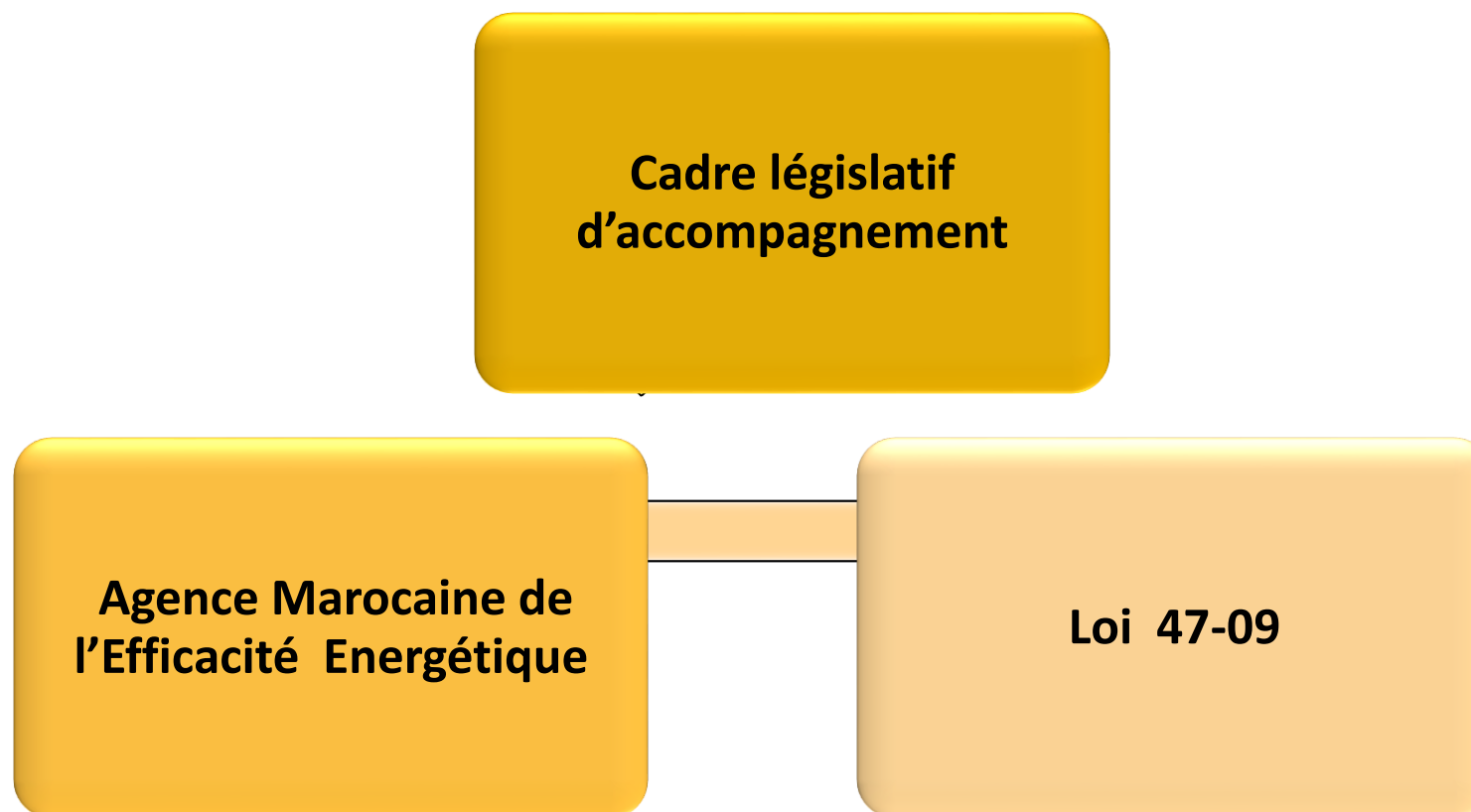
**Atténuer le fardeau du cout de
l'énergie sur l'économie nationale**

L'Efficacité Energétique : Programme National des Actions Prioritaires

Adopté en 2008, il vise la réduction de 25% de la consommation d'électricité et l'effacement de la pointe de 15%, sur un horizon de 3 ans.



L'Efficacité Energétique :Cadre Législatif



Environ 60% de la puissance de pointe correspond à celle appelée par les clients basse tension

la maîtrise de la consommation chez cette catégorie de clients, notamment les ménages, s'est avérée être un gisement important d'efficacité énergétique.

L'éclairage : Gisement d'Efficacité Energétique

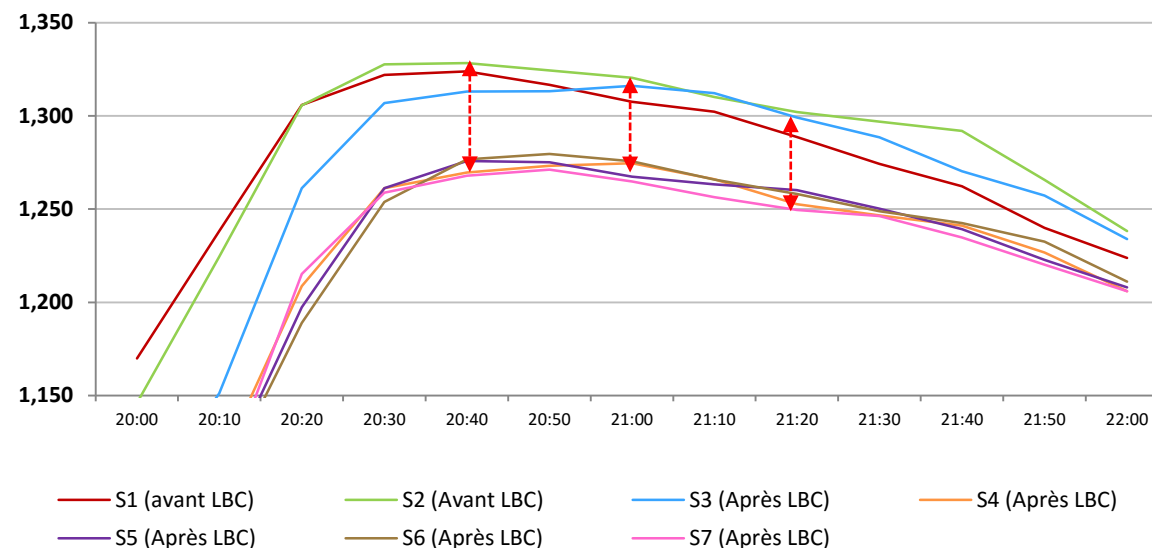
Eclairage dans les ménages, assuré généralement par des lampes à incandescence dont la puissance varie entre 75 et 100 W



Le remplacement des ampoules à incandescence par des lampes basses consommations (LBC) permettrait au Maroc d'économiser **1 070 GWh** de consommation d'électricité par an



- ❑ L'équivalent de **2 fois** la consommation annuelle d'électricité des habitants de la ville d'Agadir
- ❑ Une économie en fioul estimée à **400 000 Tonnes par an**.
- ❑ Une réduction des émissions de **CO2** de **915 000 tonnes** par an (38 millions d'arbres plantées ou 190 millions de km parcourus en voiture)



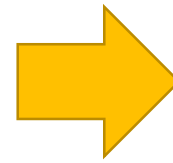
Opération INARA

Considérée comme l'une des principales actions du plan DSM de l'ONEE, l'opération INARA a été inscrite au niveau du Plan National d'Actions Prioritaires (PNAP) visant la réduction et la maîtrise de la demande d'énergie électrique, à travers notamment le remplacement, à terme, de 15 millions de lampes à incandescence par des LBC.

2007 -2010



INARA I



Remplacement de 5 millions de lampes à incandescence par des lampes basse consommation

2015 -2019



INARA II



Remplacement de 10 millions de lampes à incandescence par des lampes basse consommation

Opération INARA

INARA I

Consistance : Remplacement de 5 millions de lampes à incandescence par les LBC

La cible : Eclairage résidentiel et administratif

Financement : la Banque Mondiale



Montant : 86 Millions DH

Opération INARA

INARA I

Caractéristiques :

Puissance : 18 W

Durée de vie : 10 000 h

Efficacité lumineuse :
61 lm/W

Prix :

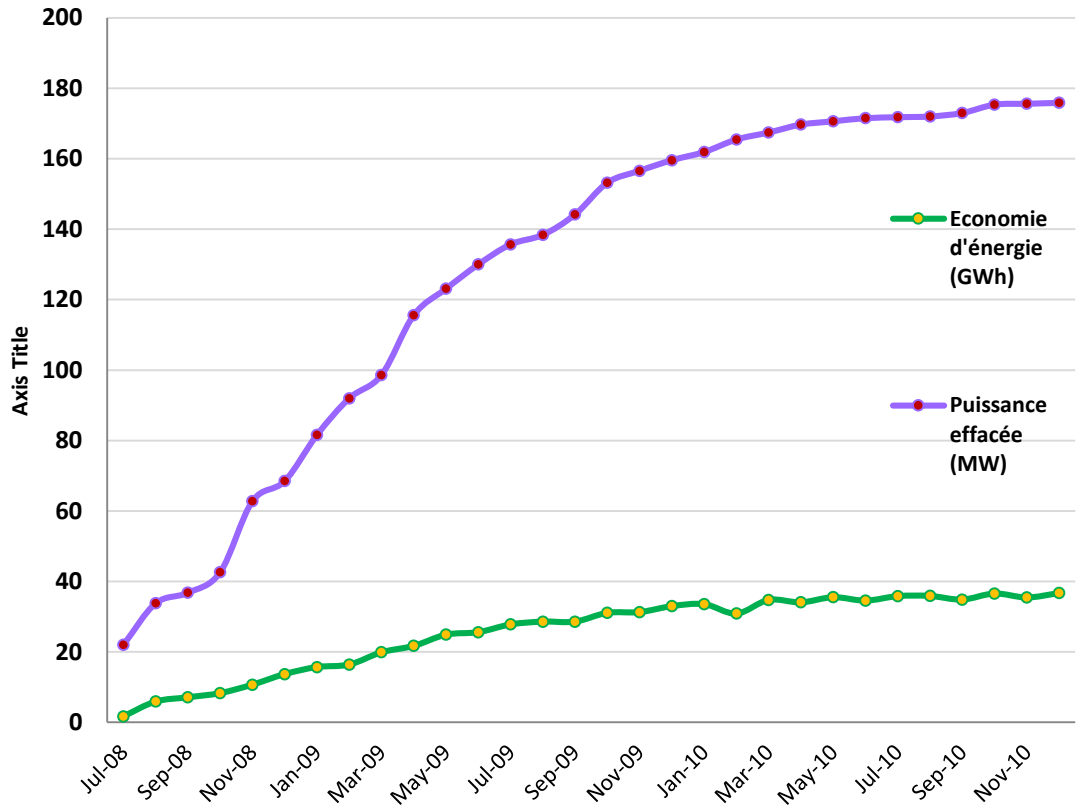
Comptant 22
DH TTC

Echelonnée
est de 24 DH
TTC,

- ❑ Nombre de LBC installées **5 Millions de LBC (95% Blanche)**
- ❑ Nombres de clients touchés **625 000** clients environ
- ❑ **90 %** clients du système classique
- ❑ Nombre d'INSTELEC participants : **990**
- ❑ Taux d'avarie (pendant la garantie) : **4,3%**
- ❑ Taux d'économie d'énergie moyen par client : **22%**
- ❑ Effacement en pointe : **200 MW**
- ❑ Economie d'énergie : **300 GWh/an;**

Opération INARA I

Évolution mensuelle des MW et GWh économisés

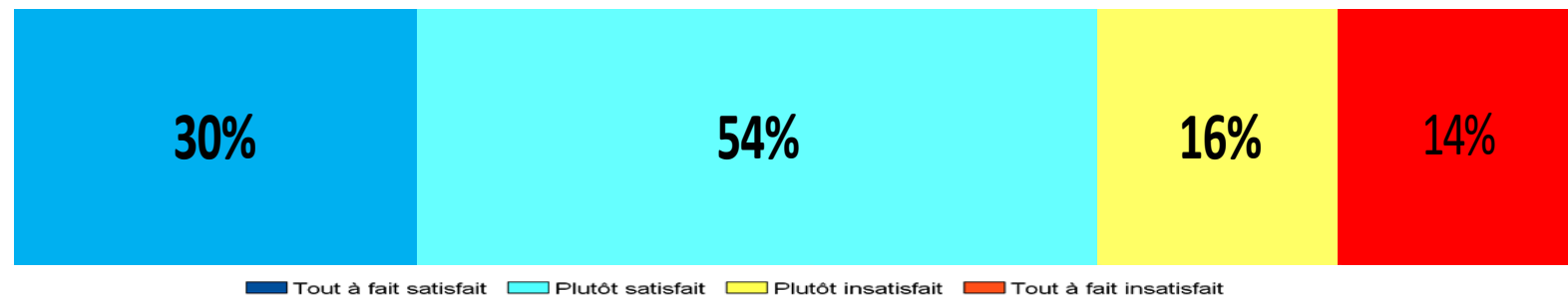


Résultats d'efficacité énergétique

Economie d'énergie cumulée (GWh)	300
Puissance effacée (MW)	200
Economie en Fioul (tonnes)	110 000
Réduction des émissions de CO2 (tonnes)	330 000

Opération INARA I

Résultats de l'enquête de satisfaction 2012 : Taux de satisfaction des clients de **84%** et **65%** des clients ont constaté l'effet d'économie d'énergie des LBC sur leur facture



Évaluation des économies réalisées par les clients



Moyennes Avant		Moyennes Après		% d'économie sur la consommation	% d'économie sur la facture
Consommation kWh	Facture DH	Consommation kWh	Facture DH		
135	156,63	102	120,71	-22%	-20%

Axes d'amélioration et lignes directrices pour la phase II

- Soulager les Agences Commerciales des activités liées à la gestion commerciale de l'opération présentant une charge importante ;
- Externaliser la commercialisation et la facturation des LBC au niveau des PEE et PVE compte tenu des moyens humains limités des AS et aussi de la fréquence de contact très élevée avec les clients (84% du taux d'encaissement externe);
- Apporter des améliorations au SI afin d'accompagner cette externalisation et simplifier davantage le processus de distribution aux prestataires ;
- Augmenter la dotation de LBC par client pour éviter la multiplication de contrats;
- Elargir l'opération à d'autres demandeurs (hors clients ONEE)

Mécanisme INARA II

- Adoption du concept « Distribution » au lieu du concept « Installation »;
- Des LBC disponibles en différents culots, ce qui permet d'éviter le changement de la douille ;
- Externalisation de la saisie des engagements LBC et le SAV au niveau des PEE ;
- Simplification du processus de distribution par l'adoption d'un emballage groupé de 4 LBC ;

Opération INARA

INARA II

Consistance :
Remplacement
de 10 millions
de lampes à
incandescence
par des LBC

**Date de
lancement**
Janvier 2015

La cible
Eclairage
résidentiel et
administratif

Financement

La Banque Allemande
KfW
et un don de la PNUE

Montant : 128 MDH



implémenté par

KfW



Prix de distribution

Comptant
18 DH TTC
Echelonnée
20 DH TTC

Garantie
20 mois

Opération INARA

INARA II

**Réseau de
distribution
actuel : 1 500
Distributeurs**

Effacement
prévisionnel de 330
MW durant la pointe
(soit 5.6 % de l'appel
de puissance
maximum enregistré
en 2015)

Economie
d'énergie de
l'ordre de 770
GWh/an

Economie annuelle
en Fioul estimée à
plus de 290 000
tonnes

Réduction des
émissions de CO2
de 650 000 tonnes.

Opération INARA II

❑ Plus performante que la lampe de INARA I :

Plus performante : 67 lumens au lieu de 61 lumens par Watt ;
Plus grande longévité : dure 12 fois plus qu'une lampe à incandescence, au lieu de 10 fois pour la 1^{ère} phase ;
Plus lumineuse : fournit un flux lumineux de plus de 1350 lm au lieu de 1100 lm pour la 1^{ère} phase.



Puissance : **18 W**
Durée de vie : **10 000 h**
Commutations : 5 000
Flux lumineux: **1100 lm**
Facteur de puissance : 0,6
Culot B22
Lumière blanche et jaune
Efficacité lumineuse: **61 lm/W**



Puissance : **20 W**
Durée de vie : **12 000 h**
Commutations : 10 000
Flux lumineux: **1350 lm**
Facteur de puissance : 0,6
Culot B22 et E27
Lumière blanche et jaune
Efficacité lumineuse : **67 lm/W**

Opération INARA II

Nouvelle génération des Lampes à basse consommation plus performantes



- ❑ Plusieurs avantages par rapport aux lampes à incandescence sur le plan énergétique et écologique :
 - Efficacité de l'ordre de 67 lumens par Watt contre 14 lumens par Watt pour les lampes à incandescence. Ainsi, la LBC de 20 W produira le même flux lumineux qu'une lampe classique de 100 W
 - La durée de vie moyenne des LBC est de 12 000 heures environ, soit l'équivalent de 12 ans, pour une durée d'éclairage de 4 heures par jour. Tandis que les lampes classiques enregistrent une durée de vie maximale de 1 000 heures, soit l'équivalent d'un an, pour une durée d'éclairage de 4 heures par jour
 - Les LBC ont une consommation énergétique 5 fois plus faible que celle des lampes à incandescence
- ❑ Lampes conformes aux normes de Sécurité, de performance et aux Directives Européennes pour la protection de l'environnement (RoHs)
- ❑ Etude environnementale concernant la collecte et le recyclage des lampes (en cours par le groupement EDIC/CID)



Opération INARA

L'offre commerciale

- ❑ Le prix fixé pour la vente des LBC au comptant est de **18 DH TTC**
- ❑ Le prix fixé pour la vente des LBC échelonnée est de **20 DH TTC** à raison de **1 DH TTC/LBC** par mois sur un échéancier de **20 mois**.

Avantages pour le client

- Economie sur la consommation de l'éclairage : **80%** de la consommation de chaque lampe remplacée
- Economie d'énergie moyenne de 20% sur la facture ;
- Meilleure qualité d'éclairage (haute efficacité lumineuse)
- Longue durée de vie
- Facilité de remplacement (deux culots disponibles B22 et E27)
- Participation citoyenne à l'effort national pour l'économie d'énergie
- Lampes conformes aux normes européennes en matière d'environnement, de sécurité et de performance (La Directive Européenne RoHS, CEI 60967-60968).

Offre commerciale diversifiée et adaptée à chaque cible

Cible	Nature d’engagement	Nombre LBC	Modalités de paiement
Ménages	1 er engagement LBC	4 – 12 LBC	Au comptant ou par échelonnement
	2 ^{ème} engagement LBC	4 – 12 LBC	Au comptant agrégé
BT Autre que ménages	1 er engagement LBC	4 – 24 LBC	Au comptant ou par échelonnement
	2 ^{ème} engagement LBC	4 – 24 LBC	Au comptant agrégé
Administrations et CL	Convention	Au besoin du client	Au comptant agrégé sur facture
			En espèces sur place
Clients MT	Convention	Au besoin du client	En espèces sur place

Cible	Nature d’engagement	Nombre LBC	Modalités de paiement
Tous les citoyens	Sans engagement	Selon les besoins du client	En espèces sur place

Réseaux de distribution des LBC

Circuit	Nature prestation	Cible concernée
Point d'encaissement externe	Distribution des LBC	Particuliers BT classiques
	Saisie des engagements	Propres engagements, Remis par les PVE et INSTELEC
Point de vente externe	Distribution des LBC	Particuliers BT prépayés
INSTELEC (réseau des électriciens agréés)	Distribution des LBC aux particuliers BT	Particuliers BT classique et prépayés
Agence de Service	Distribution des LBC et saisie des engagements	Administration/collectivité locale et la clientèle MT et BT

Plan de Communication

Volet Communication interne

Objectif	Cible	Action
Informer la cible du programme LBC	FrontOffice, Instelecs PEE, PVE CRC	Journées de formation pour les prescripteurs
		Présentation du projet
		Présentation du kit de démonstration
		Présentation du kit communication au profit des clients
Former la cible aux techniques de vente	Instelecs, PEE, PVE CRC	Développement d’un argumentaire de vente
		Présentation d’un kit de démonstration (formulaire et procédure)
Faire connaître et faire adhérer le personnel de l'office	Agents ONEE BE	Mise en place d'une veille informationnelle à travers des flashes périodiques

Plan de Communication

Volet Communication commerciale

Objectif	Cible	Action
Informier et faire adhérer la cible au projet	Clients	Affiches au niveau des
		-Agences
		-PVE et PEE
		-Ecoles
		-Communes
		Habillage des véhicules des AS (stickers)
		Présentoir au niveau des Agences
		Caravane de sensibilisation sillonnant les régions du site (diffusion de messages préenregistrés)
		Pare soleil en carton
		Equipement des instelecs, les PEE et PVE des Sweet shirts et casquettes

Plan de Communication

Volet Communication commerciale

Objectif	Cible	Action
Faire connaître le produit et ses avantages	Clients	Flyers présentant le projet et le produit disponibles dans les AS, PEE et PVE
		Installation d'un kit de démonstration au niveau des AS
		Ecrans TV au niveau des Agences Provinciales (en cours)
		Présence d'une tente dans les souks avec kit de démonstration
		Mise en place d'une banderole au niveau des Agences Commerciales.....

Plan de Communication

Volet Communication commerciale

Promotion de la vente des LBC à l'échelle nationale (Mass media)

Objectif	Cible	Action
Convaincre la cible d'acquérir le produit	Ménages urbains et Ruraux	Campagne Radio portant sur l'efficacité énergétique et sur le prix et la garantie du produit LBC
Faire adhérer et faire aimer l'opération Inara	Presse, lobby, les autorités	Campagne Relation Presse cérémonie d'ouverture- dossier de presse - insertions presses - publi-rédactionnelle - Web

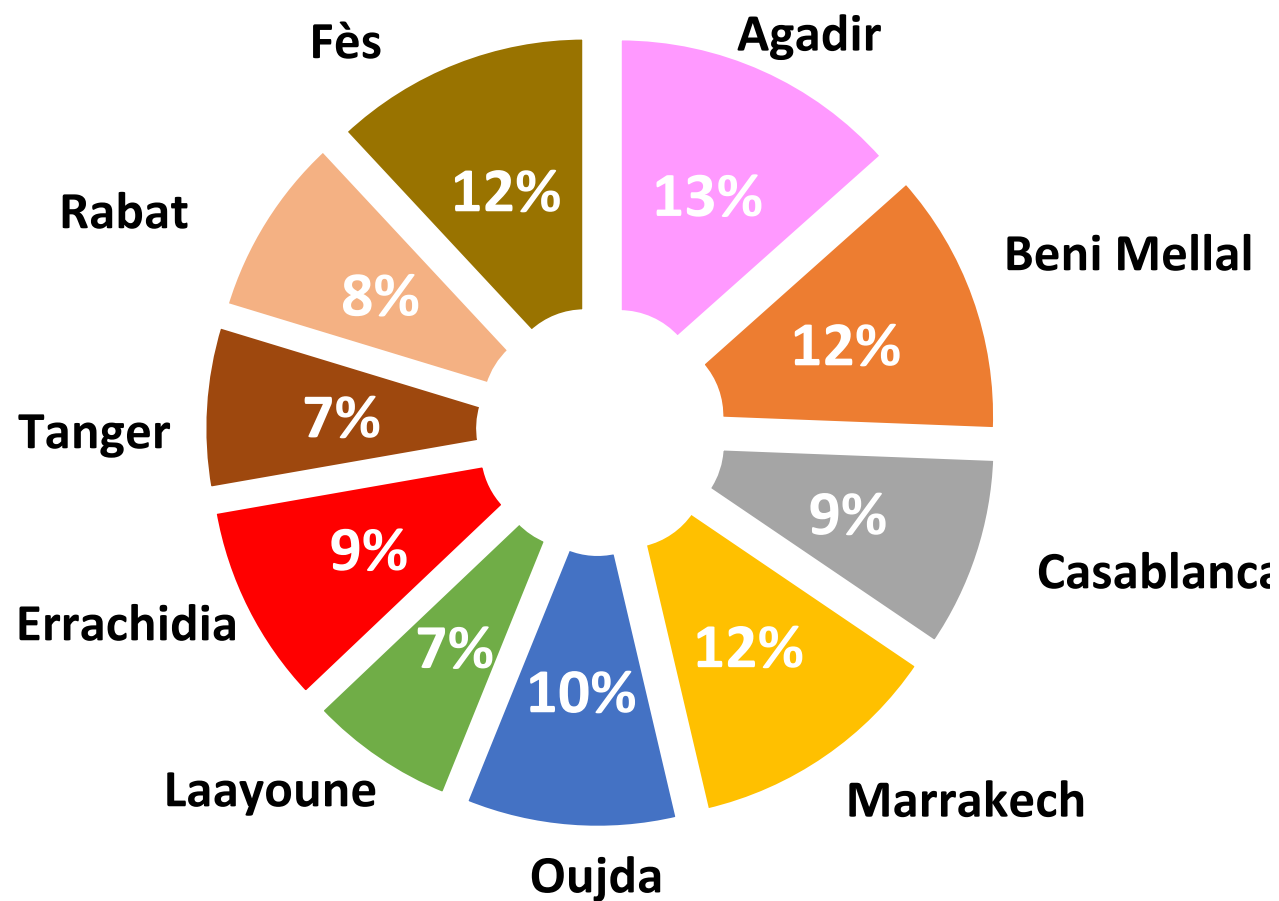
Plan de Communication

Volet Communication Institutionnelle

Objectif	Cible	Action
Présenter le projet	Autorités locales	Réunion avec les autorités locales pour la présentation du projet
		Confection des goods : Porte document , stylos, bloc note, porte-clè
Faire connaître la campagne et l'opération		Cérémonies de lancement dans les 10 directions régionales

Plan de Communication

14 millions de lampes distribuées au 15 juin 2019



Opération INARA

Impacts énergétique et écologique

14 millions de LBC :

- Economie d'énergie de **900 GWH/an**
- Effacement de **380 MW à la pointe**
- Economie de **360 000 T de fioul**
- Réduction des émissions **CO2 de 850 000 T.**

Avantages pour le client

- Economie sur la consommation de l'éclairage : **80%** de la consommation de chaque lampe remplacée
- Economie d'énergie moyenne de 20% sur la facture ;
- Meilleure qualité d'éclairage (haute efficacité lumineuse)
- Longue durée de vie
- Participation citoyenne à l'effort national pour l'économie d'énergie
- Lampes conformes aux normes européennes en matière d'environnement, de sécurité et de performance (La Directive Européenne RoHS, CEI 60967-60968).

المكتب الوطني للكهرباء و الماء الصالح للشرب

Office National de l'Electricité et de l'Eau Potable

قطاع الكهرباء
Branche Electricité

Merci
pour votre attention

