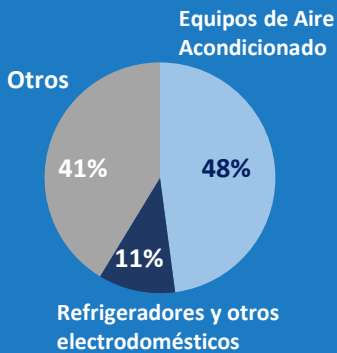
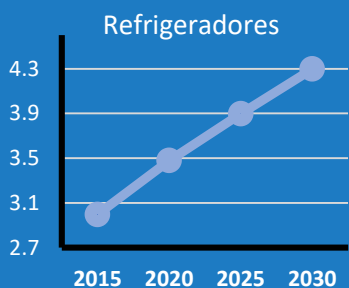
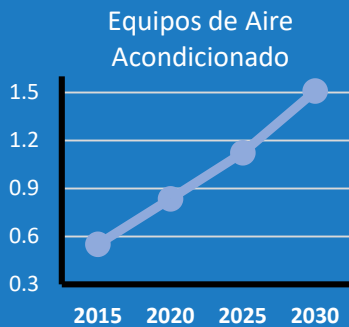


Iniciativa Refrigeración del Caribe (C-COOL)

Consumo de electricidad en hoteles del Caribe¹



Proyección de inventario en los países participantes (millones de unidades)²



1. CHENACT. Evaluación de rendimiento (Fase II): Análisis y recomendaciones. 2016.
2. Aproximaciones de la Evaluación de Ahorros U4E, 2016.

CONTEXTO REGIONAL

Los equipos de aire acondicionado y refrigeradores proporcionan servicios esenciales en el clima tropical del Caribe. La creciente población local junto con el sector turismo, motor de muchas economías de la región, demandan cada vez más productos para refrigeración. Lamentablemente, como la eficiencia energética generalmente no está regulada, es común encontrar equipos ineficientes en el mercado, los cuales provocan que hasta un 80% de la electricidad sea desperdiciada. Considerando los elevados precios de la electricidad y la dependencia en la importación de combustibles fósiles, este desperdicio energético tiene grandes implicancias: los residentes y comerciantes sufren de costosas cuentas en el servicio eléctrico, las compañías eléctricas enfrentan problemas para satisfacer la demanda en horas pico, los gobiernos deben sobrellevar una creciente dependencia en la importación de energía (con precios fluctuantes), y se exagera la polución y emisión de gases de efecto invernadero.

El mejoramiento en la eficiencia de los equipos de aire acondicionado y refrigeradores, con soluciones disponibles y asequibles, junto a la transición hacia nuevos refrigerantes (gases utilizados para la operación de los equipos), ofrece oportunidades inigualables para abordar estos desafíos. Las Bahamas, Barbados, República Dominicana, Jamaica y Santa Lucía, han sido proactivos en alcanzar una serie de objetivos energéticos y medioambientales a lo largo de los años. Estos países además, representan una diversa muestra del Caribe y cuentan con gobiernos e industrias turísticas que han expresado un fuerte interés en transformar sus mercados de productos refrigerantes.

ORIGEN DEL PROYECTO

La iniciativa Unidos por la Eficiencia (U4E) del programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente está llevando a cabo proyectos para transformar el mercado en cerca de 20 economías emergentes y en desarrollo, en todo el mundo. U4E reúne a destacados expertos de organizaciones internacionales, del sector privado y grupos de la sociedad civil, para proveer a los gobiernos y actores clave participantes, con asistencia técnica a la medida. Dicha asistencia varía desde el desarrollo de modelos de regulaciones y campañas de comunicación hasta el monitoreo de mercado, testeo de productos, mecanismos piloto para financiamiento, reciclaje de productos usados y más. U4E también ha desarrollado una variedad de herramientas, guías y paquetes de entrenamiento para legisladores y otros profesionales.

En 2017, U4E fue seleccionado por una nueva filantropía – Programa de Refrigeración Eficiente Kigali – para asistir a los países, anteriormente mencionados, en la transformación de sus mercados. La resultante “Iniciativa Refrigeración del Caribe” (C-COOL, por su nombre en inglés) fue puesta en marcha a principios de 2018. Con el objetivo de exponer el sinfín de beneficios de una rápida e integral transición hacia refrigeradores y equipos de aire acondicionados eficientes y amigables con el medio ambiente. Oficiales gubernamentales, responsables de la industria turística, proveedores de tecnología, instituciones financieras y organizaciones de sociedad civil estarán comprometidos a lo largo del proyecto.

ACTIVIDADES

Estudio de Mercado: Un detallado estudio de mercado será realizado para la recolección de datos y aportes de los sectores vinculados, respecto a: el inventario actual y las proyecciones a futuro de los equipos de aire acondicionado y refrigeradores en cada uno de los países, los impactos en la demanda de electricidad y otros factores, la cadena de suministro y sus actores clave (ej. importadores, distribuidores, vendedores, instaladores, compañía de servicios, proveedores financieros, organizaciones de sociedad civil, etc.).

Estrategia Nacional de Refrigeración: Una estrategia será desarrollada en conjunto con oficiales del gobierno y principales actores, que incluirá:

- Detalles del estudio de mercado del sector de refrigeración.
- Hoja de ruta para la adopción del modelo de regulaciones y las políticas de apoyo (ej. etiquetado de productos) para equipos de aire acondicionado y refrigeradores.
- Vínculos con las políticas energéticas existentes, planes de transición de refrigerantes, Contribución Nacional Determinada, etc.
- Visión general del potencial en el uso de mecanismos financieros para enfrentar la barrera de costo inicial en la adopción de productos de alta eficiencia.
- Consejos sobre como abordar la demanda de refrigeración a través de códigos de construcción, uso de sombreado y techos frescos, operaciones y mantenimiento, etc.

Mecanismos Financieros: Se conducirá un análisis financiero (ej. retorno de la inversión, análisis de sensibilidad), para evaluar los impactos de la inversión en nuevas tecnologías. Se considerarán instrumentos de cobertura de riesgo apropiados (ej. contrato estandarizado, seguro de caución, garantía bancaria, mecanismo de validación independiente). Basado en los hallazgos e intereses de las organizaciones participantes, se desarrollará un esquema para ayudar a abordar las barreras de compra de productos energéticamente eficientes y amigables con el medio ambiente. Dentro del proceso de desarrollo se establecerán canales de acción con proveedores de servicios financieros locales y sus clientes. Se solicitarán voluntarios para los mecanismos financieros piloto.

Modelo de Políticas y Capacitaciones: En función de la “Estrategia Nacional de Refrigeración” y prácticas globales, el equipo del proyecto recomendará estándares mínimos de eficiencia energética (MEPS, por sus siglas en inglés) y el etiquetado de productos para equipos de aire acondicionado. Se realizarán consultas a grupos relevantes (fabricantes, consumidores, organizaciones de sociedad civil), para asegurar la inclusión de los distintos puntos de vista y de recomendaciones que serán provistas al público. Se ofrecerán capacitaciones para facilitar la adopción de las políticas recomendadas.

INVOLÚCRATE

El éxito de C-COOL depende del aporte y colaboración de una variedad de organizaciones del sector público, privado y sin fines de lucro. Experimentados legisladores y representantes del sector privado proveerán orientación estratégica y aportes al equipo de trabajo en aquellos entregables claves del proyecto. Para más información en como formar parte, favor de contactar a la encargada del proyecto C-COOL, Loreto Duffy-Mayers a loreto.duffy-mayers@un.org, o al coordinar por parte de U4E, Brian Holuj a brian.holuj@un.org.

Estimación de beneficios por la transición del mercado refrigerante*



1,237 GWh en ahorros energéticos

Bahamas: 48
Barbados: 44
Jamaica: 232
Rep. Dominicana: 900
St Lucia: 13



\$222 millones en cuentas de servicio eléctrico

Bahamas: 5.8
Barbados: 7.7
Jamaica: 80
Rep. Dominicana: 125
St Lucia: 3.4



1,000 kilotoneladas de emisiones de CO2 mitigadas

Fuente: Aproximaciones de las Evaluación de País de U4E, 2016.

* Nota: Se asume la adopción de los MEPS en 2020, basados en los mejores MEPS disponibles al 2015.